

**Matthias Rubröder**

Fraktionsvorsitzender

Telefon: 06482/2481

Mobil: 0177/6296297

Email: matthias\_rubroeder@web.de

CDU Villmar | Habichtweg 14 | 65606 Villmar

An den  
Vorsitzenden der Gemeindevertretung Villmar  
Herrn Ludger Behr  
Peter-Paul-Straße 30

65606 Villmar

Villmar, den 13.04.2017

**Betr.: Antrag der Fraktion der CDU  
Hier: „Gründung eines Arbeitskreis Gemeindemarketing“**

Bezug: 1. § 14 (4) Geschäftsordnung für die Gemeindevertretung der Gemeinde Villmar

Sehr geehrter Herr Vorsitzender,

die CDU-Fraktion Villmar beantragt, dass für die Gemeindevertreterversammlung am 11.05.2017 folgender Punkt auf die Tagesordnung genommen wird:

Vorbemerkung:

Jedes größere Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Dienstleistung benötigt und setzt bewusst auf ein strategisches und operatives Marketing. Marketing umfasst nicht nur die reine Werbung. In den meisten Fällen ist das Marketing direkt in der Unternehmensführung angesiedelt. Für Kommunen ist ein modernes kommunales Marketing unabdingbar, gerade weil sie im harten Wettkampf mit der Wirtschaft im Bereich Personal und mit anderen Kommunen im Allgemeinen stehen. Ein modernes kommunales Marketing kann für Unternehmen bei der Standortwahl und für den Zuzug von Bürgerinnen und Bürgern entscheidend sein.

Die Gemeindevertretung möge beschließen,

**dass die Gründung „Arbeitskreis Gemeindemarketing“ zur Beratung in den Haupt- und Finanzausschuss verwiesen wird. Nach ausführlicher Beratung über die Gründung eines „Arbeitskreis Gemeindemarketing“, soll der Haupt- und Finanzausschuss eine Beschlussempfehlung für die Gemeindevertretung ausarbeiten.**

## Begründung:

Wir als Gemeinde müssen zunehmend und in Zukunft noch stärker um Einwohner, Touristen und Investoren werben, wollen wir unserem Marktflecken das Überleben sichern. Neben der Wirtschaft entscheidet auch die Bevölkerungszahl über das Schicksal unserer Kommune. Abwanderung ist hier das Schlüsselwort, das den Verantwortlichen in allen Städten und Gemeinden Sorgen bereitet. Das beworben eines Standorts fällt größeren Städten wesentlich leichter als kleineren, doch oft beschreibt deren Werbung nicht die Identität und das, was die Stadt tatsächlich ausmacht. Kleinere Kommunen, und dazu gehört unser Marktflecken Villmar, zeigen dagegen oft mehr Kreativität bei der Positionierung im Wettbewerb der Städte.

Ein modernes Marketing ist heute und für die Zukunft unverzichtbarer Bestandteil für unsere Kommune. Der demografische Wandel und die harten Wettbewerbssituationen in der Personalauswuchsgewinnung mit der Wirtschaft zwingen uns als Kommune, im Bereich Marketing professioneller zu werden. Zusätzlich stehen wir als Kommune im ständigen Wettbewerb untereinander als Anbieter für Wohnraum und Gewerbeansiedlungen, leer stehende Gewerbegebiete und Wohnlücken unter anderem im Ortskern Villmar, sowie in den anderen Ortsteilen. Dies spricht für eine falsche oder zumindest eine unzureichende Marketingstrategie.

Daher ist es umso wichtiger für unsere Gemeinde, dass wir eine effektive Marketingstrategie entwickeln, um uns gegenüber, den im Wettbewerb stehenden Kommunen einen Vorteil verschaffen zu können.

Für die Fraktion der CDU



Matthias Rubröder  
Fraktionsvorsitzender